

Stéphane Plassier, pionero del enfoque artístico transversal, diseña piezas únicas o manufacturadas y fabrica imágenes y palabras que acompañan en su trayectoria a los productos culturales o industriales que diseña.

Su peculiar estilo se caracteriza por la sencillez de las formas, el trabajo con el color y su sentido del humor. La ausencia de ornamentos suele ser su rasgo distintivo aunque a veces también concibe obras muy recargadas.

Sus obras llevan el sello de la sirena alada, que aúna los símbolos del aire y del agua y que a veces también es el tema de sus trabajos.

La moda cautiva a Stéphane Plassier tras sus estudios de Artes Plásticas e Historia del Arte en Rennes.

El modisto Jacques Tiffeau, discípulo y amigo de Christian Dior, le da el empujón decisivo transmitiéndole su *savoir-faire*. A partir de entonces, Stéphane Plassier crea colecciones tanto de hombre como de mujer con las que se pasea por las pasarelas de otoño-invierno y primavera-verano.

Da una nueva vida a la camiseta de tirantes y al slip con un nuevo concepto para hombre y mujer, Dessus-dessous (marca registrada), y saca una colección cápsula con Christian Lacroix en torno a esas prendas.

Después de implantar el concepto store GUS en París, crea una línea de chaquetas objeto, «Beautiful Jacket», y una colección de marroquinería, ambas para hombres aunque con gran aceptación entre las mujeres.

Plassier diseña una original y minimalista colección de artículos y servicios de mesa, también masculina, para la firma de porcelana de Limoge Raynaud. Crea dos relojes para Swatch, diseña una línea de muebles modulares «pelicano», concibe un nuevo estilo de bancos, sillas y reclinatorios para la firma de mobiliario Hanryot & cie, rubrica una línea de artículos para el diario Le Monde y personaliza la «chaise langue» de Pierre Paulin.

Stéphane Plassier diseña más tarde la fachada y la arquitectura de una nueva ala del hotel Ousteau de Beaumanière de Baux de Provence. En 2008, firma el diseño interior, el mobiliario y la cartelería de la ESAV, la Escuela Superior de Artes Visuales de Marrakech y diseña un proyecto de bungalós bioclimáticos de madera.

Stéphane Plassier sigue explorando nuevos ámbitos creativos.

Desde sus comienzos junto a Jacques Pilhan, flirtea con la comunicación política, se encarga de las estrellas de la bandera europea y construye sus primeros decorados a gran escala en la Gran Plaza de Bruselas para el Parlamento Europeo.

El alcalde de Nimes, Jean Bousquet, le ofrece la dirección artística de la Feria de Nimes: decorados, desfiles callejeros, carteles, decoración de edificios y espectáculos en el ruedo. Luego se encarga de la escenografía de «Mariages» para el museo Galliéra, el museo de la moda de París. Jean Louis Dumas le encarga la escenografía de la exposición «Scarf dance» para la casa Hermès en la National Academy of Design de Nueva York.

A finales de los años 90, firma los decorados del programa de televisión dedicado al diseño «Si ça vous change», que él mismo presenta con Yolaine de la Bigne los sábados en France 2.

En el Año Nuevo de 2000, Stéphane Plassier despliega una gran instalación que envuelve la plaza de toros de Nimes, en la que colaboran muchos artistas como Lydie Jean dit Pannel, Enki Bilal, Lambert Wilson...

En 2002, Lambert Wilson le encarga la escenografía y los decorados de «Bérénice» en el Festival de Aviñón y luego en el Théâtre National de Chaillot. Elabora la campaña de comunicación y publicidad del Museo de Orsay llamada «Musée d'Orsay, musée vivant».

Y en el proyecto cultural Caravana Negra reúne todos sus talentos. Es una manifestación artística que rinde homenaje al color negro. Pone en escena los sonidos, colores y sabores del «negro» a través de obras de artistas plásticos, diseñadores, modistos y todo tipo de creadores. La Caravana Negra, coproducida por el Institut Français de Madrid y la embajada francesa en España en 2010, se traslada a Buenos Aires en 2014 de la mano de la embajada de Francia en Argentina y del Institut Français de Buenos Aires y hoy pretende recorrer el mundo (<http://caravana-negra.com>).

Tras pasar tres años en Buenos Aires, Plassier asume en 2015 la dirección artística de los encajes Darquer (encajes de Calais desde 1840), firma a principios de 2016 una serie de azulejos para la exquisita casa de cerámica CAROCIM y diseña una línea de mobiliario para hombre, «Les garçonnières», a la que añade una gama de lámparas con la temática de la sirena.

Todas estas obras se exponen en la Académie d'Architecture, en el salón del magnífico Hôtel de Chaulnes, en febrero de 2016 y una semana al mes bajo el techo acristalado de sus talleres parisinos con cita previa.